CALIDAD	**POLÍTICA DE CALIDAD**	**PC-01** Fecha formato: 08/01/2020

H. COLL (VÍCTOR COLL JULIÀ), CON SEDE CENTRAL EN DOSRIUS, ES UNA EMPRESA DEDICADA AL **DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TUBOS DE PLÁSTICOS POR INYECCIÓN PARA LA INDUSTRIA DEL HILO**. CON EL OBJETIVO DE DEMOSTRAR A SUS CLIENTES Y COLABORADORES QUE TANTO SUS PROCESOS COMO SUS PRODUCTOS ALCANZAN LA MÁXIMA CALIDAD, CONSIDERA ESTRATÉGICA LA ADOPCIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA DE CALIDAD ISO 9001:2015. ESTE SISTEMA SE FUNDAMENTA EN TRES **PRINCIPIOS**:

- La calidad de los productos
- La satisfacción del cliente
- La mejora continua

DE ACUERDO CON ESTOS PRINCIPIOS, LA DIRECCION ESTABLECE COMO **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** DE SU GESTIÓN LOS SIGUIENTES:

- Conseguir la plena satisfacción del cliente cubriendo sus necesidades y expectativas y cumpliendo los requisitos contractuales, legales y reglamentarios.
- Fidelizar al cliente por medio de la plena satisfacción.
- Mantener un alto nivel en la optimización y control de la calidad de los procesos a fin de conseguir un sistema de mejora continua.
- Promover y desarrollar la innovación de los productos de **H. COLL** a fin de dar respuesta a las necesidades cambiantes de los clientes.
- Conseguir la máxima motivación sobre la calidad en todas las partes interesadas.

PARA LLEVAR A CABO Y DAR CUMPLIMIENTO A ESTOS OBJETIVOS ES POLÍTICA DE LA DIRECCIÓN LIDERAR E IMPULSAR LA EJECUCIÓN DE LAS SIGUIENTES **ACCIONES**:

- Mantener toda la actividad de la empresa sometida a los requisitos que establece la norma UNE-EN ISO 9001:2015
- Establecer los objetivos específicos y fijar los indicadores necesarios para analizar la calidad de los procesos y productos y seguir la evolución de estos.
- Garantizar los recursos técnicos y humanos necesarios.
- Alcanzar la mejor calidad al menor coste posible.
- Afrontar los riesgos y oportunidades que puedan afectar a la conformidad del producto.

Víctor Coll Julià
Gerencia

30 de agosto de 2021